ökologisch – ökonomisch – regional
Niedersachsen is(s)t Bio

Ihr Coaching für mehr regionale Bio-Produkte in der Gemeinschaftsverpflegung

Sie möchten mehr Bio aus Niedersachsen anbieten?



Projektdurchführung

MARKETING GESELLSCHAFT

Projekt-Partner

FiBL Bioland

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Landes Niedersachsens gefördert

Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Wir unterstützen Sie dabei!

Immer mehr Küchen möchten Bio-Produkte einsetzen und regionale Wertschöpfungsketten stärken. Doch der Umstieg im laufenden Betrieb bringt oft Herausforderungen mit sich: Wie lässt sich die Beschaffung organisieren? Wie bleibt das Ganze wirtschaftlich? Und was bedeutet eine Bio-Zertifizierung konkret?
Genau hier setzt unser Coaching-Angebot an. Wir begleiten Küchen in Niedersachsen Schritt für Schritt auf dem Weg zu mehr Bio aus der Region.
Das Programm richtet sich an Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung in Niedersachsen.

Was erwartet Sie?

- Individuelles Coaching für die Dauer von 6 Monaten
- Praxisnahe Schulungen, Koch-Workshops für das gesamte Team
- Ein klar strukturierter Prozess in 8 Phasen
- Begleitung bis zur Bio-Zertifizierung
- Austausch mit anderen Küchen und Expert*innen
- Fokus auf Wirtschaftlichkeit und Praxistauglichkeit

Wer unterstützt Sie?

Mit dem Coaching wurde die FiBL Projekte GmbH beauftragt (www.fibl.org). Das Projektteam besteht aus Anja Erhart (Projektleitung), Barbara Vierling (Organisation und Durchführung). Bei der Umsetzung werden Sie durch ein Beraternetzwerk mit ergänzender Fachkompetenz unterstützt. Der Bioland Landesverband Niedersachsen/ Bremen e. V. mit Kerstin Hintz, Nóra Horváth und Rainer Pausch sowie dem Praxis-Berater Karsten Bessai übernehmen ausgewählte Coachingleistungen und bringen ihre langjährige Expertise insbesondere in Bio-Beschaffung, Bio-Zertifizierung sowie der praktischen Umsetzung einer nachhaltigen Gemeinschafts-verpflegung ein.

Das Team der FiBL Projekte GmbH



Anja Erhart
Dipl. oec. troph,
Master Public Health Nutrition



Barbara Vierling
Köchin
Master Public Health



Karsten Bessai
Eidgenössisch diplomierter
Gastro- und Betriebsleiter, Koc

Team Bioland



Kerstin Hintz
Geschäftsführerin Bioland Landes-verband Niedersachsen/ Bremen e. V.



Nóra Horváth
Köchin, Gastro-Beratung



Rainer Pausch
Küchenmeister,
Key Account Manager

Wie gehen wir vor?

In 8 Phasen zum Erfolg

Analyse
- Zum Start schauen wir gemeinsam genau hin: Strukturen, Abläufe, Beschaffung, Speiseplanung und Kosten werden analysiert, um Stärken und Potenziale zu erkennen.

Schulung
- Das gesamte Küchenteam wird eingebunden. Gemeinsam schaffen wir Wissen, Motivation und Transparenz zu Bio, Regionalität und DGE-Standards.

Zielvereinbarung
- Auf Basis der Analyse werden Ziele festgelegt und in verschiedenen Szenarien dargestellt, wie die Umsetzung kostenneutral gelingen kann.

Umsetzung
- Jetzt geht's in die Praxis: Das Küchenteam setzt die Maßnahmen Schritt für Schritt um, begleitet durch regelmäßige Beratung vor Ort und online.

Praxis-Workshop
- In einem zentralen Workshop treffen sich die teilnehmenden Küchen zum Erfahrungsaustausch und zum Lernen voneinander.

Monitoring
- Ein begleitendes Monitoring sorgt dafür, dass Fortschritte sichtbar werden und Herausforderungen frühzeitig erkannt werden.

Evaluierung
- Am Ende prüfen wir gemeinsam, welche Ziele erreicht wurden, was besonders gut funktioniert hat und wo es noch Optimierungspotenzial gibt.

Lessons Learned
- Zum Abschluss reflektieren wir: Welche Erfahrungen bleiben? Welche Ansätze lassen sich auf andere Küchen übertragen? So entsteht nachhaltiges Lernen.

Interesse oder Fragen?

Bitte nutzen Sie den bereitgestellten **Bewerbungsbogen**, um sich für das Coaching-Programm zu bewerben.

Bei Fragen oder Interesse wenden Sie sich gerne an:

Michael Marquardt
Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.
Goseriede 4
D-30159 Hannover
Tel. +49 (0)511 34879-53
Mobil +49 (0)172 4071835

E-Mail: m.marquardt@mg-niedersachsen.de
Internet: http://www.mg-niedersachsen.de

Noch ein Hinweis

Da nur 10 Coachingplätze zur Verfügung stehen, lohnt es sich, schnell zu sein.
Die Teilnahme ist kostenlos.

Bewerben Sie sich jetzt!

Projektdurchführung

MARKETING GESELLSCHAFT

Projekt-Partner

FiBL Bioland

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Landes Niedersachsens gefördert

Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz